

**Magione** I proventi della "ruota della fortuna" sono stati distribuiti alle associazioni che si spendono per i più deboli

## La Federcaccia "mira" alla solidarietà

### ► MAGIONE

La Federcaccia anche quest'anno prende la mira e punta alla solidarietà. Un grande gesto in pieno spirito natalizio, quello che ha visto protagonista la Federcaccia Magione. Sono stati consegnati ad Avis, Casa serena e Misericordia i proventi della ruota della fortuna, il gioco gestito dall'associazione venatoria durante la Settimana magionese organizzata dalla Pro loco. A fare da cornice al pomeriggio, la sala consiliare che ha visto la presenza del primo cittadino, Massimo Alunni Proietti: "Le associazioni - ha affermato - rappresentano oggi un interlocutore fondamentale per l'amministrazione che non riuscirebbe spesso a garantire, a causa dei forti problemi di bilancio, servizi indispensabili senza il supporto di forme di volontariato". E' stato poi il presidente delle Pro loco, Bufoli a ringraziare Federcaccia per l'impegno che da quattro anni li vede attivi all'interno della Settimana Magionese. Massimo Valeri, in rappresentanza della sezione locale di Federcaccia, di cui è segretario, presente anche il presidente Stefano Roccatelli, ha ricordato l'at-



tività dell'associazione. "Oggi sempre più impegnata - ha spiegato - in collaborazioni anche con altri enti per la tutela del territorio, come dimostra anche il recente accordo fatto con la Provincia di Perugia, e in azioni che creino occasioni di incontro e scambio con altre associazioni del territorio". Ringraziamenti per le donazioni sono arrivati poi dal presidente dell'Avis Marco Rigucci; da Casa Serena attraverso

so le parole del presidente Adriano Sorci e dal segretario della Misericordia di Magione, Fabrizio Alunni. Presenti all'incontro anche don Stefano che ha elogiato l'operato delle associazioni il presidente del Cisa, Mario Mariuccini e la presidente dell'associazione commercianti ed artigiani del centro storico "ViviMagione", Paola Moretti.

al.gu.